

Kleurige secretaressedag bij Kantoor Vreugdenhil

UITHUIZERMEEDEN - De derde donderdag van april is traditioneel secretaressedag. En inmiddels is het bij Kantoor Vreugdenhil in Uithuizermeeden ook traditie om juist op die dag één van hun lezingen te organiseren speciaal bedoeld voor secretaresses. Dat leverde donderdag een prettig gevulde zaal op.

Ruim dertig mensen hoorden hoe Marianne Kremer, loopbaan- en imagocoach, vertelde over eerste indrukken en vooral over wat je daar zelf aan kunt doen. De bedoeling van het jaarlijkse evenement is om secretaresses in het zonnetje te zetten, stil te staan bij zijn/haar toegevoegde waarde voor de organisatie en om het imago van het secretaressevak te verbeteren. Yvonne de Vries-Vreugdenhil van Kantoor Vreugdenhil wilde ook dit jaar secretaressedag niet onopgemerkt voorbij laten gaan. Marianne Kremer gaf de avond kleur.

Visitekaartje

Secretaresses zijn vaak het visitekaartje van een bedrijf en zij hebben dus als geen ander in het bedrijf te maken met eerste indrukken. Een eerste indruk van iemand heb je vaak al binnen 90 seconden, stelde Kremer. Maar liefst 55 procent daarvan is gebaseerd op het uiterlijk van iemand en 38 procent heeft te maken met iemands stem. De rol van de inhoud van een persoon blijft beperkt tot een schamele 7 procent. Ook als mensen langer met elkaar praten of verkeren, verschuiven die percentages maar weinig. Het uiterlijk, kleding én uitstraling speelt dus een heel belangrijke rol bij een eerste indruk. „En je hebt geen tweede kans voor een eerste indruk”, benadrukte Kremer. Maar wat je uitstraalt en wie je bent, moet wel in overeenstemming met elkaar zijn. Hoe beter dat het geval is, hoe beter je persoonlijkheid naar voren komt. Al gauw werd het publiek aan het werk gezet. Door bijvoorbeeld onderling te reageren op de eerste indruk die mensen van elkaar hadden gekregen. Dat was reden tot grote hilariteit en tot verbazing over wat men in een korte tijd al aan iemands uiterlijk kan aflezen.

Kremer ging ook in op de zogeheten DISC-methode. Het hanteren van deze



■ Marianne Kremer praat over imago en eerste indrukken. Links Marlous Talselaar, secretaresse bij Kantoor Vreugdenhil.

persoonlijkheidsanalyse geeft mensen inzicht in hun eigen persoonlijkheid en in die van anderen en in gedrag en communicatie. Deze methode brengt iemands voorkeursstijlen, sterke kanten, communicatie en groeimogelijkheden in kaart. Er worden vier verschillende hoofdstijlen onderscheiden: dominant, interactief, stabiel en consciëntieus (D, I, S en C). Ieder mens heeft van alle stijlen wel iets, maar vaak hebben één of twee eigenschappen de overhand. Door dat te onderkennen, wordt duidelijker waarom wij handelen zoals we doen en juist op die manier reageren in bepaalde omstandigheden. Die reactie heeft niet alleen invloed op je eigen welbevinden, maar ook op je functioneren op je werk en het omgaan met anderen. Voor secretaresses kan het dus heel zinvol zijn om eens met die ogen naar jezelf en naar anderen te kijken. Er werd donderdagavond volop mee geëxperimenteerd. Ook in de pauze waren mensen nog steeds bezig om te analyseren welk gedragstype nou op hen van toepassing was. Of op hun collega's. Of hun partner. Zelfs in het contact met je kinderen blijkt het handig en zinvol je hiervan bewust te zijn. Heel simpel samengevat: op deze manier krijg je inzicht in iemands

gebruiksaanwijzing. En in die van jezelf.

Kleur en imago

Na de pauze ging Kremer in op het onderwerp 'kleur en imago' met vragen als: hoe zie je je kwaliteiten terug in je kleding en hoe straal je uit wat je wilt uitdragen? De manier waarop je gekleed bent, kan grote effecten hebben op hoe je benaderd of gezien wordt, stelde Kremer. Strepen, bloemetjes, pastelkleuren of zwart, het heeft allemaal invloed op je imago. Net als sieraden, schoenen én luchtjes. Zorg voor kleding die je goed staat en waar je goed in voelt. „En beter overdressed, dan underdressed”, stelde Kremer. „Kleding is het visitekaartje van je persoonlijkheid, daar laat je heel veel mee zien.” Door zich bewust te zijn van persoonlijkheidskenmerken én van de invloed die het uiterlijk (kleding, uitstraling) kan hebben, ga je met andere ogen kijken. „Jullie leven is na vanavond niet meer hetzelfde”, besloot Kremer. De aanwezigen werden na afloop allemaal verast door Kantoor Vreugdenhil met een bloemetje (het was tenslotte secretaressedag). De volgende lezing is op 18 mei en heeft als onderwerp: *Sponsoring, hoe en waarom*. Ommelanden Courant, 24-4-2017